

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

«23» апреля 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Творческая лаборатория тележурналиста»

Направление подготовки:	42.03.04 Телевидение
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.



«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины «Творческая лаборатория тележурналиста» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 386 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

ст. преп. кафедры журналистики

С. М. Болдырев

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующая кафедрой

И. М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дисциплина «Творческая лаборатория тележурналиста» является составной неотъемлемой частью цикла обязательных дисциплин, соотносящихся с базовыми принципами государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО); является обязательной при реализации основных образовательных программ подготовки бакалавров по профилю подготовки 42.03.04 «Телевидение».

Освоение дисциплины «Творческая лаборатория тележурналиста» является необходимой составляющей в процессе подготовки профессиональных кадров.

Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, студенты получают из дисциплины «Теория журналистики». Преподавание курса «Творческая лаборатория тележурналиста» сопрягается также с сопутствующими дисциплинами «Основы телережиссуры», «Авторский замысел в телевизионном творчестве», «Региональное телевидение», на базе которых обучающиеся получают представление о различных нормах профессиональной деятельности в области производства телевизионной продукции, истории развития, а также современных тенденциях и подходах к работе телевизионного журналиста.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Творческая лаборатория тележурналиста», являются необходимыми для дальнейшего углубленного изучения различных видов средств массовой информации и public relations, понимания специфики подготовки материалов для телевидения, осмысления особенностей работы тележурналиста, дальнейшей профессиональной и творческой ориентации студентов, участия в профессионально-творческих практикумах, прохождения производственной практики и, как результат, осознанного выбора своей будущей определенной сферы деятельности в сфере тележурналистики.

Данная учебная дисциплина включена в раздел «Профессиональный блок» основной образовательной программы 42.03.04 «Телевидение». Осваивается на 2 курсе в 3 семестре. Программа дисциплины и её учебно-методическое обеспечение (список рекомендованной литературы, планы практических занятий и др.) составлены в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по циклу «Профессиональный. Вариативная часть».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение	
Профиль	-	
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	2 (8 тем)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина вариативной части профессионального блока	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	экзамен	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Год подготовки	2	2
Семестр	3	3
Количество часов	108	108
- лекционных	-	-

- практических, семинарских	-	-
- лабораторных	54	8
- самостоятельной работы	54	100
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов,	6	
в т.ч. аудиторных	3	

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цель курса: дать студентам необходимые знания о сущности, специфике, функциях и роли телевидения и радиовещания в политической, экономической, правовой, культурной жизни общества.

Задачи курса:

- определить социальные функции телевидения, а также его место и роль в системе средств массовой коммуникации;
- изучить феномен телевидения как актуального направления в формировании общественного сознания; освоить слагаемые телевизионной образности (видеоряд, слово, звук), этики и эстетики телеэкрана;
- овладеть специфическими навыками в работе тележурналиста (правила общения, приемы публичной речи, манера поведения и т. д.);
- познакомить студентов с основами программирования в секторах государственного и коммерческого вещания различных форматов;
- ввести студентов в важнейший круг проблем изучения аудитории.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Творческая лаборатория тележурналиста» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО ДНР по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение:

а) общекультурные компетенции (ОК):

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7);
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);
- использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);
- способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);
- готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4);

- владением нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета (ОПК-5);
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-7);
- знать общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых технологических признаков (ОПК-14);
- знать основные этапы и процессы развития отечественной литературы и понимать значение ее опыта для практики современных СМИ (ОПК-13);
- знать основные принципы разработки концепции медиапроекта (программы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ОПК-15);

в) профессиональные компетенции (ПК):

- способностью создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);
- владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу (ПК-4);

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в СМИ;
- технологические особенности контента новых медиа;
- тенденции дизайна и инфографики в СМИ;
- основы работы с фото-, аудио-, видеоаппаратурой;
- основы работы в текстовом и графическом редакторах;
- особенности типов и форматов СМИ.

Уметь:

- понимать потребности, предпочтения и ценности целевой аудитории СМИ;
- осмысливать современные практики медиапотребления и использовать это в производственной деятельности СМИ;
- использовать техники манипулирования массовым сознанием СМИ;
- применять полученные знания при выполнении творческих задач конвергентного журналиста, анализировать ситуацию на медиарынке с творческой, экономической, аудиторной и других точек зрения.

Владеть:

- навыками изучения фактических аспектов коммуникативного поведения аудитории СМИ (частота и продолжительность контактов с медиа, жанровые предпочтения, вкусы и пр.);
- навыками сегментирования аудитории СМИ;
- навыками разработки и обоснования рекомендаций по развитию, расширения границ и повышения лояльности аудитории СМИ.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<i>Содержательный модуль 1</i>	
<i>Тема 1.</i> Место и роль телевидения и радиовещания в системе средств массовой коммуникации.	Газеты, радио и телевидение – разновидности единой системы массовой коммуникации. Их общность и различия в подготовке и распространении материалов, в зрительском восприятии, в психологическом состоянии журналиста. На основании технических возможностей выделяются специфические характеристики телевидения как одного из видов СМИ: вездесущность, звуко-зрительная образность, непосредственность и достоверность, симультанность.
<i>Тема 2.</i> Теория и практика телевидения.	Коренные изменения характера телепередач требуют осмысления процессов, происходящих на каналах. Теория телевидения – стык журналистики, психологии, теории пропаганды, социологии, политологии, науки о средствах связи, а также этики и эстетики (при том, что и журналистика – явление комплексное).
<i>Тема 3.</i> Общественные функции телевидения.	Функция – деятельность, обязанность, работа, назначение. Генеральная функция сегодняшнего телевидения – формирование и развитие общественного сознания с целью образования в людях социально-психологических качеств, взглядов и убеждений, отвечающих требованиям демократического общества – базируется на следующих функциональных направлениях (классификация Г. Кузнецова): информационная, культурно-просветительская и культурно-формирующая, интегративная, социально-педагогическая, организаторская, образовательная, рекреативная.
<i>Тема 4.</i> Слагаемые телевизионной образности.	Видеоряд как основа передачи. Главная структура зрительного ряда – кадр – изображение части пространства, ограниченное рамкой экрана и видимое в каждый данный момент.
<i>Содержательный модуль 2</i>	
<i>Тема 5.</i> Работа тележурналиста. Основы методики.	Репортер на событии. Общение в работе тележурналиста. Репортер в прямом эфире. Подготовка к программе в записи. «Авторская программа» и особенности работы над ней. Интерактивные программы.
<i>Тема 6.</i> Телеаудитория и методы ее изучения.	Понятие «аудитории ТВ». Необходимость изучения аудитории. ТВ и аудитория: особенности взаимодействия. Структура аудитории.
<i>Тема 7.</i> Этика и эстетика телевещания. Правовые и профессионально-этические ориентиры.	Этический кодекс телерадиожурналиста. Подача информации, свободный обмен мнениями, присутствие разных вариантов мнений, точек зрения, знаний. Исключение манипулирования общественным мнением, поддержание свободы слова.

Тема 8. Организационные структуры телевидения и основы программирования.	Основные особенности организации телекомпаний в России: государственные и коммерческие.
--	---

Тематический план

Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	Всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1. Место и роль телевидения и радиовещания в системе средств массовой коммуникации.	12			6	6		12			0	12	
Тема 2. Теория и практика телевидения.	12			6	6		14			2	12	
Тема 3. Общественные функции телевидения.	12			6	6		14			2	12	
Тема 4. Слагаемые телевизионной образности.	12			6	6		12			0	12	
Итого по содержательному модулю 1	48			24	24		52			4	48	
Содержательный модуль 2												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	Всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа

Тема 5. Работа тележурналиста. Основы методики.	12			6	6		14			2	12	
Тема 6. Телеаудитория и методы ее изучения.	16			8	8		12			0	12	
Тема 7. Этика и эстетика телевидения. Правовые и профессионально-этические ориентиры.	16			8	8		14			0	14	
Тема 8. Организационные структуры телевидения и основы программирования.	16			8	8		16			2	14	
Итого по содержательному модулю 2	60			30	30		48			4	42	
	108			54	54		108			8	100	

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

Лекционные занятия по курсу «Творческая лаборатория тележурналиста» учебным планом не предусмотрены.

Темы лабораторных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов
1	Место и роль телевидения и радиовещания в системе средств массовой коммуникации.	4
2	Теория и практика телевидения.	4
3	Общественные функции телевидения.	4
4	Слагаемые телевизионной образности.	4
5	Работа тележурналиста. Основы методики.	4
6	Телеаудитория и методы ее изучения.	4
7	Этика и эстетика телевидения. Правовые и профессионально-этические ориентиры.	4
8	Организационные структуры телевидения и основы программирования.	4
9	Устная информация на ТВ.	4
10	Общение в работе тележурналиста.	4
11	Подготовка к программе в записи.	4
12	Необходимость изучения аудитории.	4
13	Журналистские амплуа на ТВ.	4
14	Особенности работы обозревателя и комментатора.	2
	ВСЕГО	54

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	Взаимоотношения в цепочке: ТВ – пресса, ТВ – радио, ТВ – изобразительное искусство, ТВ – театр.	4
2	Изобразительно-выразительные средства ТВ.	4
3	Телевизионный комментарий как вид телеречи.	4
4	Музыка на ТВ. Ее роль и место в разных программах.	4
5	Телевизионный кадр и его характеристики.	4
6	Рекреативная функция ТВ.	6
7	Связь музыки и изображения. Типы музыкальной образности.	6
8	Нормативные документы, определяющие принципы и правила поведения журналиста, работающего в эфире.	6
9	Эстетика телеэкрана как показатель профессионального уровня создателей передач.	8
10	Способы работы в телехронике.	8
	ВСЕГО	54

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Индивидуальные задания по курсу «Творческая лаборатория тележурналиста» учебным планом не предусмотрены.

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Роль редактора на телевидении.
2. ТВ и кино.
3. Смена эпох и война имиджей на ТВ.
4. Телевизионный кадр и его характеристики.
5. Виды ТВ-съемок.
6. ТВ-монтаж как средство художественной выразительности. Виды ТВ-монтажа.
7. Слово на ТВ-экране.
8. Устная информация на ТВ.
9. Соотношение слова и изображения.
10. Телевизионный комментарий как вид телеречи.
11. Специфика ТВ-речи.
12. Современное состояние ТВ-речи.
13. Музыка на ТВ. Ее роль и место в разных программах.
14. Функции внутрикадровой музыки.
15. Функции закадровой музыки.

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки: **42.03.04 «Телевидение»**

Программа подготовки: **бакалавриат**

Семестр **3**

Учебная дисциплина **«Творческая лаборатория тележурналиста»**

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ВАРИАНТ №1

1. Телевизионный комментарий как вид телеречи.
2. Музыка на ТВ. Ее роль и место в разных программах.
3. Устная информация на ТВ.

Утверждено на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____
Преподаватель _____

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	5
2	5
3	5
Всего	15

Оценка знаний студентов по курсу «Творческая лаборатория тележурналиста» осуществляется по рейтинговой системе. Результаты учебной деятельности студентов оцениваются по 100-балльной шкале. Система оценивания - накопительная.

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Экзамен по дисциплине «Творческая лаборатория тележурналиста» учебным планом не предусмотрен.

Формы текущего контроля:

- ведение конспекта лекций и работа на лабораторных занятиях;
- выполнение творческих заданий, проектов из перечня предложенных преподавателем и дополнительных заданий в течение семестра.

Итоговая форма контроля – зачёт.

Теоретические вопросы к зачету

1. Роль редактора на телевидении.
2. Место и роль ТВ и РВ в системе СМИ.
3. Взаимоотношения в цепочке: ТВ – пресса, ТВ – радио, ТВ – изобразительное искусство, ТВ – театр.
4. ТВ и кино.
5. Смена эпох и война имиджей на ТВ.

6. Информационная функция ТВ.
7. Рекреативная функция ТВ.
8. Интегративная функция ТВ.
9. Социально-педагогическая функция ТВ.
10. Образовательная функция ТВ.
11. Культурно-воспитательная и культуроформирующая функция ТВ.
12. Изобразительно-выразительные средства ТВ.
13. Телевизионный кадр и его характеристики.
14. Виды ТВ-съемок.
15. ТВ-монтаж как средство художественной выразительности. Виды ТВмонтажа.
16. Слово на ТВ-экране.
17. Устная информация на ТВ.
18. Соотношение слова и изображения.
19. Телевизионный комментарий как вид телеречи.
20. Специфика ТВ-речи.
21. Современное состояние ТВ-речи.
22. Музыка на ТВ. Ее роль и место в разных программах.
23. Функции внутрикадровой музыки.
24. Функции закадровой музыки.
25. Связь музыки и изображения. Типы музыкальной образности.
26. Музыкальные заставки к передачам.
27. Шумы на ТВ-экране. Их роль, функции, структура. Шумомузыка.
28. Что такое профессиональная совесть и профессиональная ответственность?
30. Нормативные документы, определяющие принципы и правила поведения журналиста, работающего в эфире
31. Эстетика телеэкрана как показатель профессионального уровня создателей передач.
32. Журналистские амплуа на ТВ.
33. Репортер – самая массовая профессия на ТВ.
34. Способы работы в телехронике.
35. Особенности работы обозревателя и комментатора.
36. Разновидности общения с людьми: интервьюер, модератор, шоумен.
37. Требования к ведущим развлекательных и игровых программ.
38. Ведущие информационных программ.

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

Тестовые задания по курсу «Творческая лаборатория тележурналиста» учебным планом не предусмотрены.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

По курсу предполагается проведение промежуточной аттестации в виде модульного контроля, выполнения индивидуальной работы и экзамена. Экзамен сдают студенты с целью повышения рейтинга.

*Распределение баллов, которые могут получить студенты
в процессе изучения дисциплины*

Организационно-учебная работа студента	СРС			Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	Индивидуальная творческая работа	

Мах 60 баллов	max 5 баллов	max 15 баллов	max 20 баллов	100 баллов
			Разработка доклада на студенческую научную конференцию	

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийной техникой и доской.

Лабораторные занятия проводятся в компьютерном классе, оборудованном компьютерами с лицензионным программным обеспечением, доступом к сети Интернет, столами, доской.

Оборудование:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные и электронные пособия;
- мультимедийный проектор мобильный;
- мультимедийная активная акустическая стереосистема (акустические колонки);
- ноутбук;
- рабочая доска;
- экран;
- видеокамера, штатив (1 на рабочую группу).

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включает персональные компьютеры для технической и операторской работ, подключения: USB, audio, HDMI.

Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров	Наличие электронной
-------	--------------	--------------------	---------------------

		в библиотеке ДонНУ	версии в ЭБС
Основная литература			
1.	Квашина, Т. А. Телевидение и общество : этнокультурные факторы телевизионного дискурса / Т. А. Квашина ; Санкт-Петербургский гос. ун-т. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2011. - 247 с.	2	+
2.	Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2009. - 536 с.	49	+
3.	Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : [Учеб. пособие для студентов вузов по направлению и специальности 0214000 "Журналистика"] / С. А. Муратов. - М. : Аспект Пресс, 2003. - 202 с.	22	+
4.	Назаров, М. М. Массовая коммуникация и общество : введение в теорию и исследования / М. М. Назаров ; Российская акад. наук, Ин-т социологии ; Центр социол. и политол. образования. - Изд. 4-е. - Москва : URSS : ЛИБРОКОМ, 2010. - 354 с.	1	+
5.	Телевизионная журналистика : Учеб. пособие для вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Р. А. Борецкий, Г. Н. Бровченко, М. Е. Голдовска и др. ; Редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - 3-е изд. - М. : Изд-во МГУ : Высш. шк., 2002. - 304 с.	4	+
6.	Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"/В.Л.Цвик. - 2-е изд. - Москва : ЮНИТИ, 2009. - 495 с.	23	+
Дополнительная литература			
7.	Беляев, И. К. Спектакль документов : откровения телевидения / Игорь Беляев. - Москва : Гелеос, 2005. - 343,[8] с.	5	+
8.	Колосов, И. В. 26-й час. О чем не говорят на ТВ / Илья Колосов. - Москва : Алгоритм : Эксмо, 2009. - 220, [3] с.	2	+
9.	Падейский, В. В. Проектирование телепрограмм : учеб. пособие для студентов вузов по специальности 053700 "Продюсерство кино и телевидения"/В.В.Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 237, [1] с.	15	+
10.	Поберезникова, Е. В. Телевидение взаимодействия : Интерактив. поле общения / Е. В. Поберезникова. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 222 с.	27	+
11.	Экранные искусства и литература : Телевиз. этап / Редкол.: А.И. Липков (отв.ред.) и др. ; РАН ; Гос. ин-т искусствознания. - М. : Наука, 2007. - 175 с.	15	+

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1.	Основы телевидения и видеотехника	https://studopedia.su/1_29206_osnovi-televideniya.html
2.	Специфика телевидения как вида СМИ	https://www.history-journal.ru/index.php?request=full&id=265
3.	Телевидение в системе СМИ	https://www.art-talant.org/publikacii/14890-televidenie-v-sisteme-smi
4.	Телевизионная журналистика	https://www.km.ru/referats/335662-televizionnaya-zhurnalistika
5.	Этапы развития тележурналистики	https://studfile.net/preview/3112798/page:14/

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании _____ с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____ Артамонова И.М.